**Comercio y marketing**

## MARKETING Y PUBLICIDAD

### 1º CURSO

| | |
|---|---|
| Gestión económica y financiera de la empresa | 6 h. |
| Políticas de marketing | 6 h. |
| Marketing digital | 5 h. |
| Diseño y elaboración de material de comunicación | 4 h. |
| Medios y soportes de comunicación | 3 h. |
| Investigación comercial | 4 h. |
| Inglés I | 2 h. |

### 2º CURSO

| | |
|---|---|
| Relaciones públicas y organización de eventos de marketing | 6 h. |
| Trabajo de campo en la investigación comercial | 5 h. |
| Lanzamiento de productos y servicios | 6 h. |
| Atención al cliente, consumidor y usuario | 5 h. |
| Inglés | 5 h. |
| Formación y orientación laboral | 3 h. |
| Proyecto de marketing y publicidad | 30 h. |
| Formación en centros de trabajo (3º trimestre, en empresas colaboradoras) | 350 h. |

### ¿Cuál va a ser tu trabajo?:

- Asistente del jefe de producto.
- Técnico de marketing.
- Técnico en publicidad.
- Técnico en relaciones públicas.
- Organizador de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación.
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnico en trabajos de campo.
- Inspector de encuestadores.
- Agente de encuestas y censos.
- Codificador de datos para investigaciones de mercados.